

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Министерство образования Московской области**

**Управление образования администрации городского округа**

**Солнечногорск Московской области**

**МБОУ лицей № 8 г.Солнечногорска**

РАССМОТРЕНО

Школьная  
методическая кафедра

---

Дериглазова С.В.  
Протокол №1 от «29» 08  
2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора  
по УМР

---

Вершинина О.П.  
Протокол №1 от «30» 08  
2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор МБОУ лицей  
№8

---

Игнатова С.В.  
Приказ № 1 от «01» 09  
2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

Элективного курса

**« Бизнес - планирование »**

**для обучающихся 10 класса**

**г. Солнечногорск 2023 год**

## Рабочая программа элективного курса

### «Бизнес-планирование»

#### *Пояснительная записка*

Программа по курсу внеурочной деятельности «Бизнес-планирование» разработана

- с использованием авторской программы и УМК авторов Лавренова Е.Б., Рязанова О.И., Липсиц И.В. «Финансовая грамотность» (учебник «Финансовая грамотность», авторы Лавренова Е.Б., Рязанова О.И., Липсиц И.В., год издания 2018, «ВАКО»); Е.В.Савицкая, Липсиц И.В. (пособие для учащихся 10-11-х классов «Твой путь в мир бизнеса», год издания 2021, «Вита пресс»).

#### **Планируемые результаты освоения курса «Бизнес-планирование»**

##### Личностные результаты:

- формирование гражданской позиции как активного и ответственного члена российского общества, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- формирование мировоззрения, соответствующего современному уровню развития экономической науки и практики, осознание своего места в поликультурном мире;
- формирование основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- формирование навыков сотрудничества в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности экономического содержания;
- формирование готовности и способности к экономическому образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни;
- формирование готовности пользоваться своими правами в финансовой сфере и исполнять возникающие в связи с взаимодействием с финансовыми институтами обязанности;
- осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; Метапредметные

##### результаты:

- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять

контролировать и корректировать деятельность; выбирать рациональные стратегии в условиях ограниченности ресурсов;

- умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения экономических задач;
- готовность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках экономической информации, критически оценивать и интерпретировать информацию экономического содержания, получаемую из различных источников;
- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее — ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач;
- умение определять назначение и функции различных социальноэкономических институтов; умение анализировать проблему и определяют финансовые и государственные учреждения, в которые необходимыми обратиться для их решения;
- умение самостоятельно принимать эффективные решения; владение навыками познавательной рефлексии;
- владение языковыми средствами — умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения;
- формирование готовности к краткосрочному и долгосрочному планированию в сфере финансов;
- формирование навыков устанавливать причинно – следственную связь между социальными и финансовыми явлениями и процессами.

## Содержание курса

Тема	Содержание
<p><b>Тема 1.</b> <b>Становление предпринимательства.</b></p>	<p>Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условия предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История предпринимательства в России. Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Понятие о индивидуальной предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства. Налогообложение малых предприятий.</p>
<p><b>Тема 2.</b> <b>Производство товаров и услуг как основа предпринимательства.</b></p>	<p>Понятие о предпринимательской идее Банк предпринимательских идей. Технология принятия решений. Понятие о бизнес-плане. Функции и структура бизнес-плана. Проект создания собственного дела. Стратегия и тактика поведения на рынке. Понятие об инновациях и об инновационной деятельности. Внутренние и внешние причины нововведений. Технология выбора правильной идеи. Понятие об информационных технологиях в предпринимательстве, основные функции информационных технологии в предпринимательской деятельности. Основные программы, используемые в бизнесе. Интернеттехнологии в деятельности предпринимателя.</p>
<p><b>Тема 3. Барьеры предпринимательской деятельности.</b></p>	<p>Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками и составляющие процесса управления. Способы снижения риска в предпринимательской деятельности Государственное регулирование предпринимательской деятельности Формы государственного регулирования экономики. Позитивные и негативные условия вмешательства государства в экономику. Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции Ценовые и неценовые методы конкуренции. Типы конкурентного поведения на рынке. Понятие об антимонопольном регулировании, методы борьбы с конкуренции и обеспечения конкурентоспособности продукции. Себестоимость продукции. Виды, структура себестоимости. Калькуляция, статьи расходов для</p>

	<p>калькуляции продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Основные факторы и стратегии ценообразования. Методика образования цены. Налоги: понятия, цели и принципы налогообложения. Классификация налогов в РФ. Исчисление налогов на прибыль, НДС. Налог на доход физических лиц.</p>
--	---

Тема	Содержание
<p><b>Тема 4.</b> <b>Прибыль как цель предпринимательства.</b></p>	<p>Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия. Функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии. Основные методы планирования прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия. Понятие о финансовом менеджменте. Внутренние источники финансирования предприятия: прибыль, уставный и добавочный капитал, фонды специального назначения и целевого финансирования. Внешние источники финансирования предприятия: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг. Использование финансовых ресурсов организации. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов: производительность труда, норма времени, норма выработки. Показатели эффективности использования материальных ресурсов: материалоемкость, материалоотдача, коэффициент использования материалов. Рентабельность предприятия. Показатели финансового состояния предприятия: платёжеспособность, кредитоспособность, финансовая устойчивость предприятия. Анализ готовой продукции: качество продукции, технологичность, технический эффект. Отчетность предприятия: налоговая, управленческая, финансовая, внутренняя. Формы и виды финансовой отчетности. Бухгалтерский отчет. Виды бухгалтерской отчетности на предприятии. Структура бухгалтерского баланса. Активы и пассивы предприятия. Понятие о счете, отражение на счетах бухгалтерских операции.</p>

<p><b>Тема 5.</b> <b>Составляющие успешности предпринимательской деятельности.</b></p>	<p>Понятие о менеджменте. Основные элементы управления: объекты и субъекты управления, структура управления персоналом. Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследований. Концепции маркетинга. Планирование ассортимента и организация сбыта. Послепродажный и послегарантийный сервис. Маркетинговое планирование. Личность предпринимателя. Понятие о рекламе. Функции и составляющие рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе.</p>
<p><b>Тема 6.</b> <b>Мотивация к предпринимательской деятельности.</b></p>	<p>Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя. Нормы и источники права. Ответственность предпринимателей: уголовная, административная дисциплинарная. Обучение предпринимательству в зарубежных странах. Бизнесшколы в США, Англии и Франции. Самоменеджмент предпринимателя, основные цели самоменеджмента. Основные этапы процесса самоменеджмента. Мотивация в деятельности предпринимателя. Внутренние и внешние мотивы деятельности. Моральное и материальное стимулирование.</p>

#### Тематическое планирование

Тема	Количество часов	Количество практических работ	ЭОР
Тема 1. Становление предпринимательства.	5	2	<a href="https://web.nav-it.ru/services/solutions/">https://web.nav-it.ru/services/solutions/</a>
Тема 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства.	5		<a href="https://web.nav-it.ru/services/solutions/">https://web.nav-it.ru/services/solutions/</a>
Тема 3. Барьеры предпринимательской деятельности.	7	2	
Тема 4. Прибыль как цель предпринимательства.	5	3	
Тема 5. Составляющие	5		

успешности предпринимательской деятельности.			
Тема 6. Мотивация к предпринимательской деятельности.	7	2	
<b>Всего</b>	34		

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 646116746743375933883833707902081325236681597414

Владелец Игнатова Светлана Валентиновна

Действителен с 17.02.2023 по 17.02.2024