

Министерство образования российской федерации
Городской округ Солнечногорск
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ЛИЦЕЙ №8

УТВЕРЖДАЮ:

Директор МБОУ лицея №8


Игнатова С.В.

« 31 »августа 2022г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

*По экономике 10 класс
(углубленный уровень)*

Составила:
Дериглазова С.В.
учитель высшей категории

г. о. Солнечногорск
2022г.

Планируемые результаты изучения учебного предмета

Предметные результаты, формируемые при изучении раздела: знать понятия: проблема выбора, факторы производства, альтернативная стоимость, КПВ, предмет и метод экономической науки, фундаментальные проблемы экономики, экономическая модель, экономические величины.

Личностные результаты, формируемые при изучении раздела: научиться анализировать экономическую табличную и графическую информацию, формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, смысловое чтение.

Метапредметные результаты, формируемые при изучении раздела:

Познавательные УУД

-умение определять понятия, устанавливать причинно-следственные связи, умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач, смысловое чтение.

Регулятивные УУД

-умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности.

- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, владение основами самоконтроля, самооценки.

Коммуникативные УУД

-умение организовывать учебное сотрудничество, формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение, формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий, владение устной и письменной речью.

Содержание программы

Тема 1. Предмет и метод экономической науки

Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Ограниченность ресурсов и ограниченность доходов. Проблема выбора. Экономические блага. Ресурсы и факторы производства. Природные ресурсы, капитал и труд. Факторы производства и создаваемые ими доходы. Проблема выбора и альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Фундаментальные проблемы экономики: что производить, как производить, для кого производить? Определение предмета экономической науки. Микроэкономика и макроэкономика. Позитивная и нормативная экономика. Метод экономической науки. Экономическая модель. Экономические переменные, Потоки и запасы. Размерность экономических величин. Номинальные и реальные показатели.

Тема 2. Рыночная система хозяйствования.

Смешанная экономика Два способа решения фундаментальных проблем экономики. Административно- плановая система и рыночная система. Основные черты административно-плановой системы. Государственная собственность на ресурсы. Централизованное распределение трудовых ресурсов. Планирование экономики. Несостоятельность планового управления экономикой. Основные черты рыночной системы. Рынок и его функции. Частная собственность и конкуренция. «Невидимая рука рынка». Виды рынков. Субъекты рыночной экономики. Домашние хозяйства, фирмы, государство. Кругооборот доходов. Ограниченность возможностей рынка и смешанная экономика. Частные и общественные блага. Роль государства в рыночной экономике. Смешанная экономика. Пределы вмешательства государства в экономику.

Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие

Понятие спроса и закон спроса. Величина спроса. Кривая спроса. Закон спроса. Обоснование закона спроса. Ценовой барьер. Эффект дохода. Эффект замещения. Убывание предельной полезности товара. Эффект Гиффена. Другие факторы, влияющие на спрос. Понятие предложения и закон предложения. Величина предложения. Кривая предложения, закон предложения. Факторы, влияющие на предложение. Рыночное равновесие. Понятие совершенной конкуренции. Точка пересечения кривых спроса и предложения. Равновесная цена. Реакция рынка на изменения спроса и предложения. Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. Дефицит и избыток. Государственное регулирование цен и рыночное равновесие.

Тема 4. Эластичность спроса и предложения

Ценовая эластичность спроса. Эластичный и неэластичный спрос. Единичная эластичность спроса. Совершенно эластичный и совершенно неэластичный спрос. Коэффициент эластичности. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу и перекрестная эластичность спроса. Ценовая эластичность предложения.

Эластичное и неэластичное предложение. Эластичность предложения в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периодах. Практическое значение теории эластичности.

Тема 5. Поведение потребителя Общая и предельная полезность.

Закон убывающей предельной полезности. Измерение полезности, количественный подход. Правило максимизации полезности. Оптимальный выбор потребителя. Кривые безразличия. Порядковый (ординалистский) подход к определению полезности. Кривая безразличия и карта безразличия. Предельная норма замещения. Типы кривых безразличия. Бюджетное ограничение и бюджетная линия. Влияние изменений дохода и соотношения цен на положение бюджетной линии. Равновесие потребителя. Индивидуальный и рыночный спрос.

Тема 6. Фирма. Производство и издержки

Фирма как коммерческая организация. Юридическое лицо. Организационно-правовые формы современной фирмы. Хозяйственные товарищества и акционерные общества. Производственный кооператив. Унитарное предприятие. Продукт фирмы. Общий продукт фирмы. Средний продукт (производительность труда). Предельный продукт труда. Закон убывающей эффективности труда. Бухгалтерские издержки и прибыль. Экономические издержки и прибыль. Явные и неявные издержки. Общие и средние издержки, постоянные и переменные издержки. Предельные издержки. Динамика издержек. Проблема оптимального размера фирмы. Положительный, отрицательный и неизменный эффект масштаба производства. Минимально эффективный размер предприятия. Преимущества крупных фирм и мелкий бизнес.

Тема 7. Конкуренция и рыночные структуры

Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия и монополия. Фирма в условиях совершенной конкуренции. Общий, средний и предельный доход фирмы. Границы целесообразности выпуска продукции фирмой. Кривые предложения конкурентной фирмы. Равновесное положение фирмы. Монополия. Кривая спроса монополиста. Общий и предельный доход монополиста. Оптимальный объем выпуска продукции монополиста. Ценовая дискриминация. Антимонopolная политика государства. Олигополия. Олигополистическая взаимозависимость. Рыночное поведение олигополистов. Картели, лидерство в ценах, неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция. Отличия монополистической конкуренции от совершенной конкуренции. Равновесие фирмы в условиях краткосрочного и долгосрочного периода в условиях монополистической конкуренции.

Календарно-тематическое планирование

№ п/п	Тема урока	Количес т во часов	Даты проведения	
			план	факт
Экономика – наука и практика (10) <u>Ученик научится:</u> определять понятия, устанавливая причинно-следственные связи, умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач, смысловое чтение. <u>Ученик получит возможность научиться:</u> самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности. соотносить свои действия с планируемыми результатами, владение основами самоконтроля, самооценки.				
1-2	Экономика как наука.	2	1 нед	
3-4	Ресурсы и факторы производства.	2	2 нед	
5	Международное разделение труда (МРТ).	1	3 нед	
6	Итоговый урок.	1	3 нед	
7	Исторические типы экономических систем.	1	4 нед	
8	Смешанная экономика.	1	4 нед	
9	Прямые и косвенные формы и методы регулирования.	1	5 нед	
10	Итоговый урок.	1	5 нед	
Спрос и предложение (9) <u>Ученик научится:</u> определять понятия частные и общественные блага, рынок и его функции, типы экономических систем, смешанная экономика, способы решения фундаментальных проблем, роль государства в условиях рыночной экономики. <u>Ученик получит возможность научиться:</u> анализировать экономическую табличную и графическую информацию, формирование ответственного отношения к учению, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений.				
11	Рынок.	1	6 нед	
12	Спрос и его содержание.	1	6 нед	
13	Величина спроса.	1	7 нед	
14	Эластичность спроса.	1	7 нед	
15	Итоговый урок.	1	8 нед	
16	Объем предложения.	1	8 нед	
17	Равновесная цена.	1	9 нед	
18	Эластичность предложения.	1	9 нед	
19	Итоговый урок.	1	10 нед	
Цена и стоимость (13) <u>Ученик научится:</u> различные типы рыночных структур, каким образом определяется равновесное положение конкурентной фирмы, как определяется оптимальный объём производства, ценовая дискриминация, типы рыночных структур, экономические последствия монополии, антимонопольная политика государства. <u>Ученик получит возможность научиться:</u> организовывать учебное сотрудничество, формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение, формирование и развитие компетентности в области использования информационно-				

коммуникационных технологий, владение устной и письменной речью.				
20	Цена товара.	1	10 нед	
21	Функции цен.	1	11 нед	
22	Ценовой механизм.	1	11 нед	
23	Стоимость товара.	1	12 нед	
24	Альтернативная стоимость.	1	12 нед	
25	Добавленная стоимость.	1	13 нед	
26	Итоговый урок.	1	13 нед	
27	Понятие и сущность конкуренции.	1	14 нед	
28	Рыночные структуры.	1	14 нед	
29	Модели современного рынка.	1	15 нед	
30	Несовершенная конкуренция.	1	15 нед	
31	Антимонопольная политика.	1	16 нед	
32	Итоговый урок.	1	16 нед	
Доходы, расходы, сбережения. Заработная плата (12) Ученик научится: Различать рынки факторов производства и рынки услуг факторов производства, связь между ценами услуг факторов производства и доходами их собственников, рынок труда, рынок услуг земли (землепользования) и земельная рента, капитал и процент. Ученик получит возможность научиться: соотносить свои действия с планируемыми результатами, владение основами самоконтроля, самооценки				
33	Доходы.	1	17 нед	
34	Расходы.	1	17 нед	
35	Закон Энгеля.	1	18 нед	
36	Сбережения.	1	18 нед	
37	Заработная плата.	1	19 нед	
38	Практическое занятие.	1	19 нед	
39	Итоговый урок.	1	20 нед	
40	Банки.	1	20 нед	
41	Формирование банковской системы.	1	21 нед	
42	Кредиты.	1	21 нед	
43	Депозиты.	1	22 нед	
44	Итоговый урок.	1	22 нед	
Деньги и финансы (10) Ученик научится: Понимать функции денег, виды денег и их свойства, структура денежной массы, ликвидность, деятельность коммерческих банков, операции банков, цели, функции, роль Центрального банка России. Ученик получит возможность научиться: анализировать экономическую табличную и графическую информацию, формирование ответственного отношения к учению, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений.				
45	Происхождение и функция денег.	1	23 нед	
46	Закон обращения денег.	1	23 нед	
47	Денежная масса M_1 .	1	24 нед	
48	Денежный рынок.	1	24 нед	
49	Итоговый урок.	1	25 нед	
50	Фондовые биржи, их деятельность.	1	25 нед	
51	Основные операции на фондовой бирже.	1	26 нед	
52	Фондовый рынок (рынок ценных бумаг).	1	26 нед	
53	Итоговый урок.	1	27 нед	
54	Страхование и страховые услуги.	1	27 нед	
Фирма – главное звено рыночной экономики (13) Ученик научится: Выделять понятие бизнеса и предпринимательства и его цели,				

предпринимательский риск, организационно-правовые формы фирм, менеджмент и его функции, маркетинг и его основные элементы. Ученик получит возможность научиться: Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для исполнения типичных экономических ролей				
55	Фирмы и их задачи.	1	28 нед	
56	Виды фирм.	1	28 нед	
57-58	Акционерное предприятие.	2	29 нед	
59	Факторный доход. Прибыль, издержки, инвестиции.	1	30 нед	
60	Итоговый урок.	1	30 нед	
61	Общие понятия о менеджменте.	1	31 нед	
62	Исторические этапы становления менеджмента.	1	31 нед	
63	Современные тенденции менеджмента.	1	32 нед	
64-65	Маркетинг.	2	32-33 нед	
66-67	Банкротство фирмы.	2	33 нед	
68	Практическое занятие.	1	34 нед	

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 646116746743375933883833707902081325236681597414

Владелец Игнатова Светлана Валентиновна

Действителен с 17.02.2023 по 17.02.2024